

AVISO DE PRIVACIDAD

LOYALTY MARKETING GROUP SAS, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, a través del presente Aviso de Privacidad informa a los titulares de los datos personales sobre las condiciones y el tratamiento al cual estarán sometidos los datos almacenados en nuestras bases de datos:

Responsable del Tratamiento: LOYALTY MARKETING GROUP SAS identificada con NIT **901.718.058-8**, sociedad domiciliada en la ciudad de Bogota D.C, en la Tv 60 #127D-45 OF 201-202

Tratamiento y finalidad de la recolección de datos personales: LOYALTY MARKETING GROUP SAS., informa a los usuarios, trabajadores, visitantes, proveedores y clientes que la recolección, registro, almacenamiento, uso, circulación, administración, actualización y supresión de datos tomados por nuestro personal y las cámaras de video vigilancia (contenido que reposa en dispositivos de grabación especializados bajo medias de seguridad), tienen como finalidad dejar un registro del ingreso a las instalaciones del establecimiento, en cumplimiento de la gestión administrativa de la empresa y por motivos estrictamente de seguridad, realizar gestión de estadísticas internas, marketing, prospección comercial, realizar estudios sobre hábitos de consumo, preferencia e interés de compra, fidelización de clientes, encuestas de opinión, ventas y atención de consultas de información. Frente al caso de venta de servicios en puntos turísticos, se registran y almacenan los datos personales con la finalidad de realizar gestión de reservas, gestión de facturación, gestión de cobros y pagos, gestión económica y contable, por ello, con el pago servicios turísticos se entiende que los datos serán tratados para cumplir con el servicio contratado y para dar cumplimiento a obligaciones legales y fiscales frente al registro contable de la empresa y la emisión de factura que exige el Estatuto Tributario.

Derechos de los Titulares: Los titulares de los datos podrán ejercer a través del correo electrónico gerencia@eloyaltymarketinggroup.com, los siguientes derechos:

- Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento.
- Solicitar actualización y rectificación de su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado.
- Solicitar pruebas de la autorización otorgada.
- Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente.
- Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, a menos que exista un deber legal o contractual que haga imperativo conservar la información.

Es de carácter facultativo responder las preguntas que versen sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas, niños y adolescentes.

LOYALTY MARKETING GROUP SAS. cuyo domicilio principal es en la ciudad de Bogota, Colombia ha dispuesto la política de video vigilancia y política de privacidad y confidencialidad datos personales – protección de datos a través del portal web <http://eloyaltymarketinggroup.com/>